

第九届“赢在昭通”创新创业大赛评分表

赛道名称：

参赛团队/个人姓名：

打分项	分值	考核标准	评委打分
项目介绍	10 分	陈述逻辑清晰、重点突出，完整覆盖市场概况、产销运营模式、资金测算、发展目标、团队核心优势；内容紧扣昭通特色产业定位，亮点鲜明，表述凝练且具有说服力。	
团队能力	20 分	组织架构与岗位职责划分清晰；核心成员专业背景、从业经历与项目落地需求高度匹配；本地人才引进及用工培养规划具体可行；股权分配机制科学合规。	
发展前景	25 分	项目契合国家乡村振兴战略及昭通市产业发展规划，与昭通区域经济发展目标形成有效联动；目标市场容量充足，客群定位精准，未来 3-5 年市场份额增长预期合理，营收与盈利增长路径清晰，长期增收潜力突出；可依托昭通本地特色资源实现产业链纵向延伸或横向拓展；具备应对政策变动、市场波动、资源约束等外部环境变化的抗风险能力；对昭通本地关联产业具有显著带动作用。	
创新落地	25 分	项目在产品、技术、工艺流程或商业模式上具备实质性创新；能够通过创新方案解决昭通本地产业实际痛点；拥有自主知识产权（含专利、软著、商标等）且权属清晰。具备贴合昭通本地实际的细化投产时间表与落地实施方案；商业模式具备自我造血能力，可依托本地资源形成可持续产业链闭环；设有明确的时间节点与可量化的阶段目标。	
就业带动	20 分	项目直接、间接带动昭通本地劳动力就业的数量与质量（重点考量脱贫人口、易地搬迁群众等群体吸纳情况）；对农户增收、村集体经济壮大、地方财税增长的实际贡献度突出；用工模式稳定可持续。	

备注：科技类知识成果需证明由自主创造，否则将取消参赛资格

评委签字：

分数：（精确到小数点后两位）