第七届“赢在昭通”创新创业大赛评分表

赛道名称： 参赛团队/个人姓名：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 打分项 | 分值 | 考核标准 | 评委打分 |
| 项目介绍 | 1分  | 条理清晰，重点突出，能有效概括整个项目的市场概貌、营销策略、生产销售、管理计划、财务预测、企业发展目标、团队优势。具有鲜明的个性，具有吸引力，能突出自身优势。 |  |
| 创业规划 | 1.5分 | 创业思路清晰，有明确的发展规划和各个阶段的发展目标；战略规划合理，有明确的市场定位；投资规模适当，对风险估计充分，解决方案合理有效。 |  |
| 创业团队 | 1分 | 团队结构合理，管理分工明确；团队成员具有相关的教育及工作背景，团队资源及成员能力与项目需求高度匹配；团队成员产权、股权划分适当。 |  |
| 发展前景 | 1.5分 | 项目具备良好的市场前景，符合国家政策方向和经济发展趋势；项目产品及服务定位清晰，目标顾客群体明确，商业模式或盈利方式构建合理。 |  |
| 市场营销 | 1.5分 | 市场环境及竞争因素分析准确，项目核心竞争力清晰明显；具有合适的市场营销策略：成本及定价合理；营销渠道畅通；促销方式有效，具有创新性及吸引力。 |  |
| 财务规划 | 1分 | 资金结构合理，有明确的财务规划；有完善并切合实际的融资方案及风险投资退出策略等。 |  |
| 风险管理 | 0.5分 | 对项目面临的技术、市场、财务等关键风险问题认识深刻，估计充分，并有合理可行的解决方案。 |  |
| 创新落地 | 2分 | 项目具有较强的创新性和引领性；对于项目实施落地有明确计划；对拉动本市经济，推动乡村振兴等方面有明显帮助。 |  |

备注：科技类知识成果需证明由自主创造，否则将取消参赛资格

评委签字：

分数：（精确到小数点后两位）